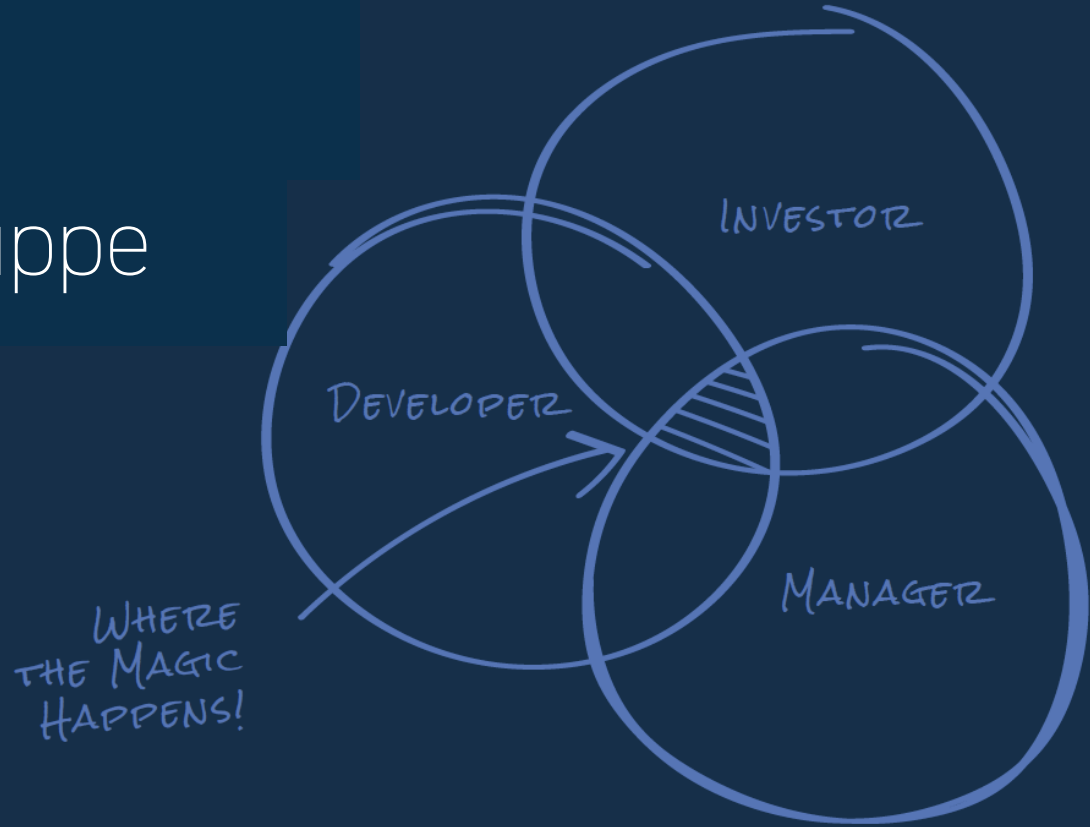


Städte zukunftsfähig machen:
gemeinsam gedacht,
gemeinsam gebaut

LANDMARKENGROUP

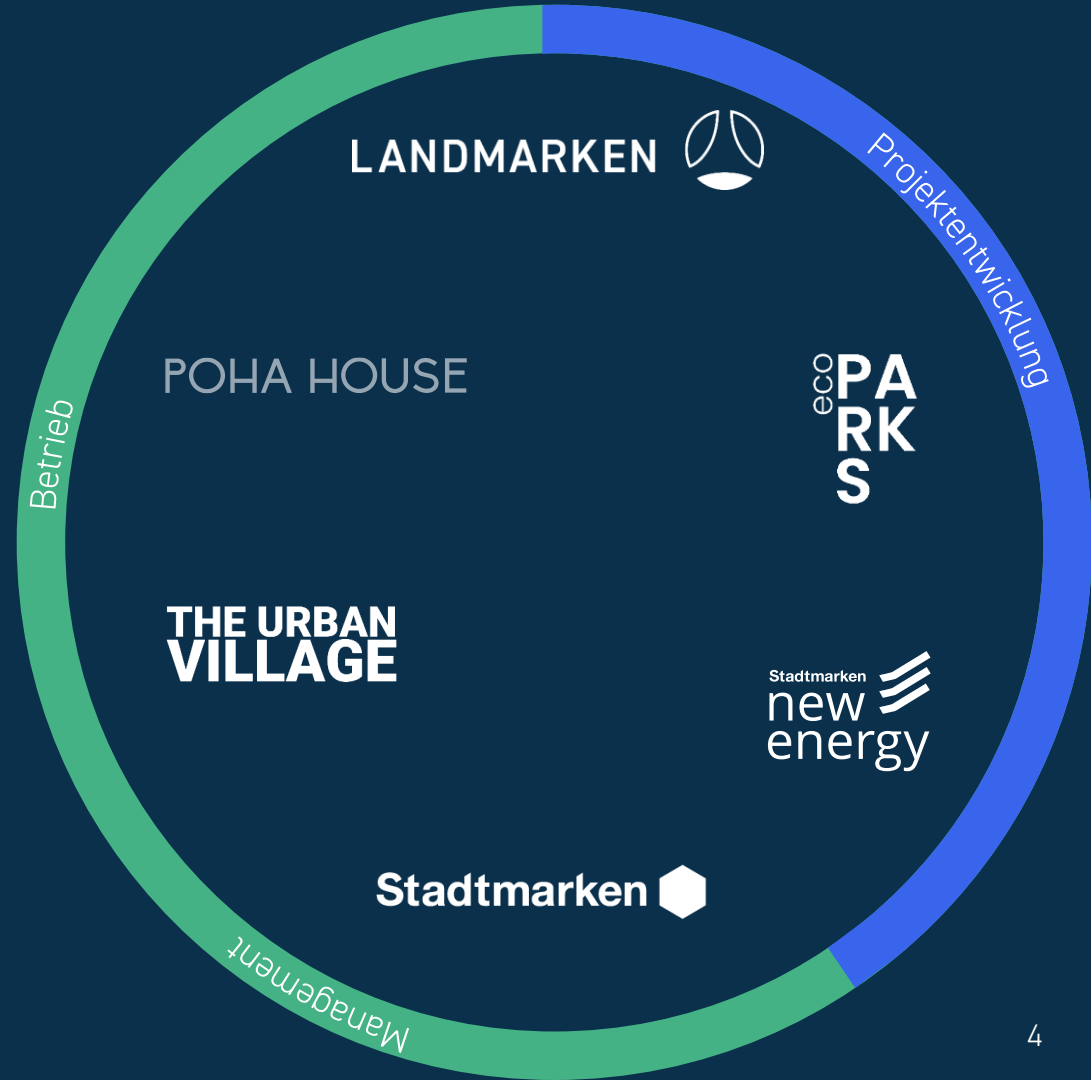


Wir sind eine Full-Service- Immobilienengruppe



Die Vielseitigkeit
der Landmarken-
Group ist unsere
große Stärke.

Wir sind ein **Immobilien-
Powerhouse**, das mit
seinen unterschiedlichen,
starken Marken koordiniert
im Markt agieren kann.



Immobilien- klassen

Bildungsbau

Gastronomie und Einzelhandel

Forschung- und
Wissenschaft

Wohnen

Büro- und Spezialimmobilien

Quartiere

Mixed-Use-Konzepte

Vorstand

Jens
Kreiterling



Anke
Tsitouras



8 Erfolgsfaktoren

für erfolgreiche Städte und Regionen

01. Innovative und etablierte Unternehmen
02. Bildung und Forschung
03. Infrastruktur
04. Wohnraum und Stadtplanung
05. Soziales Miteinander und Teilhabe
06. Kulturelles Angebot und Lebensqualität
07. Nachhaltigkeit und Umwelt
08. Gute Regierungsführung

1. Innovative
und etablierte
Unternehmen



Potenzialfläche für Unternehmen: 132.200 m² BGF*



*ohne Camp Hitfeld



2. Bildung und Forschung



3. Infrastruktur



Rechenzentrum der Finanzverwaltung





120.000 m² Wohnen,
davon 42.000 m²
öffentlich gefördert



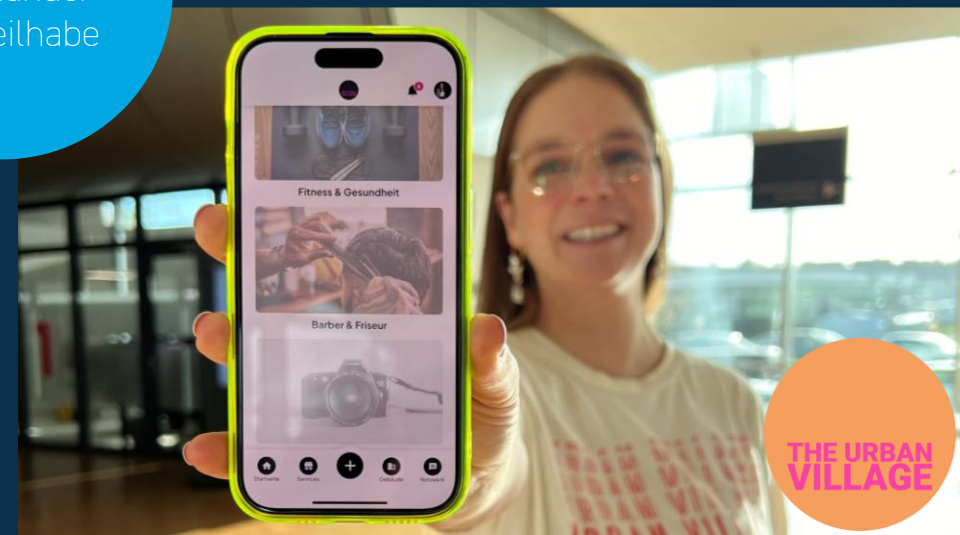
Potenzial in
und um Aachen



POHA HOUSE



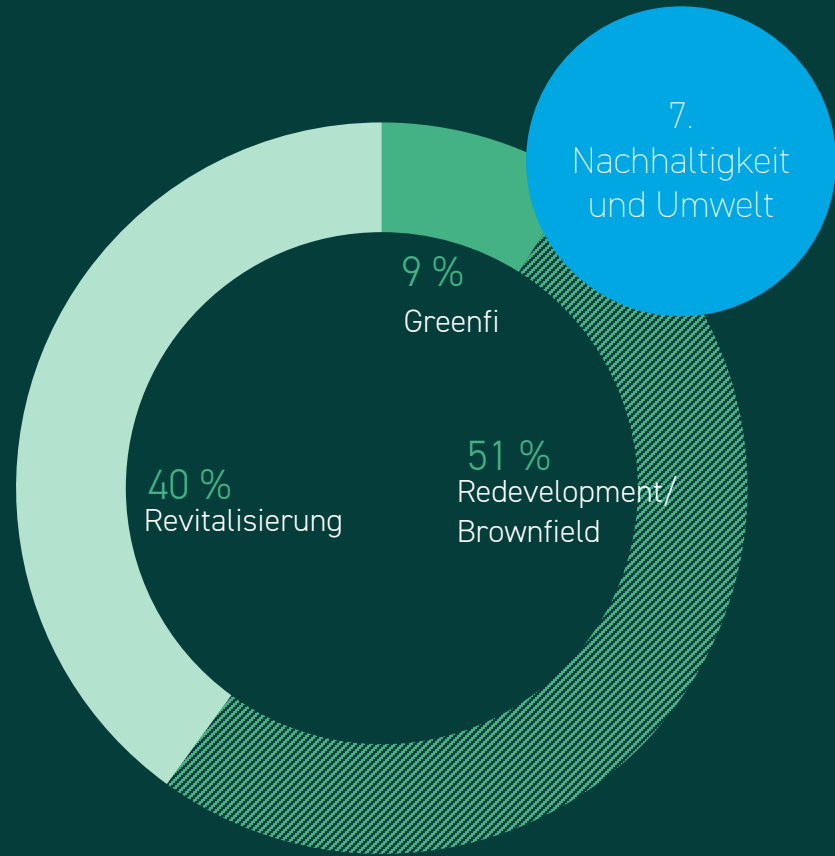
5. Soziales
Miteinander
und Teilhabe





Nachhaltig nutzen, was vorhanden ist

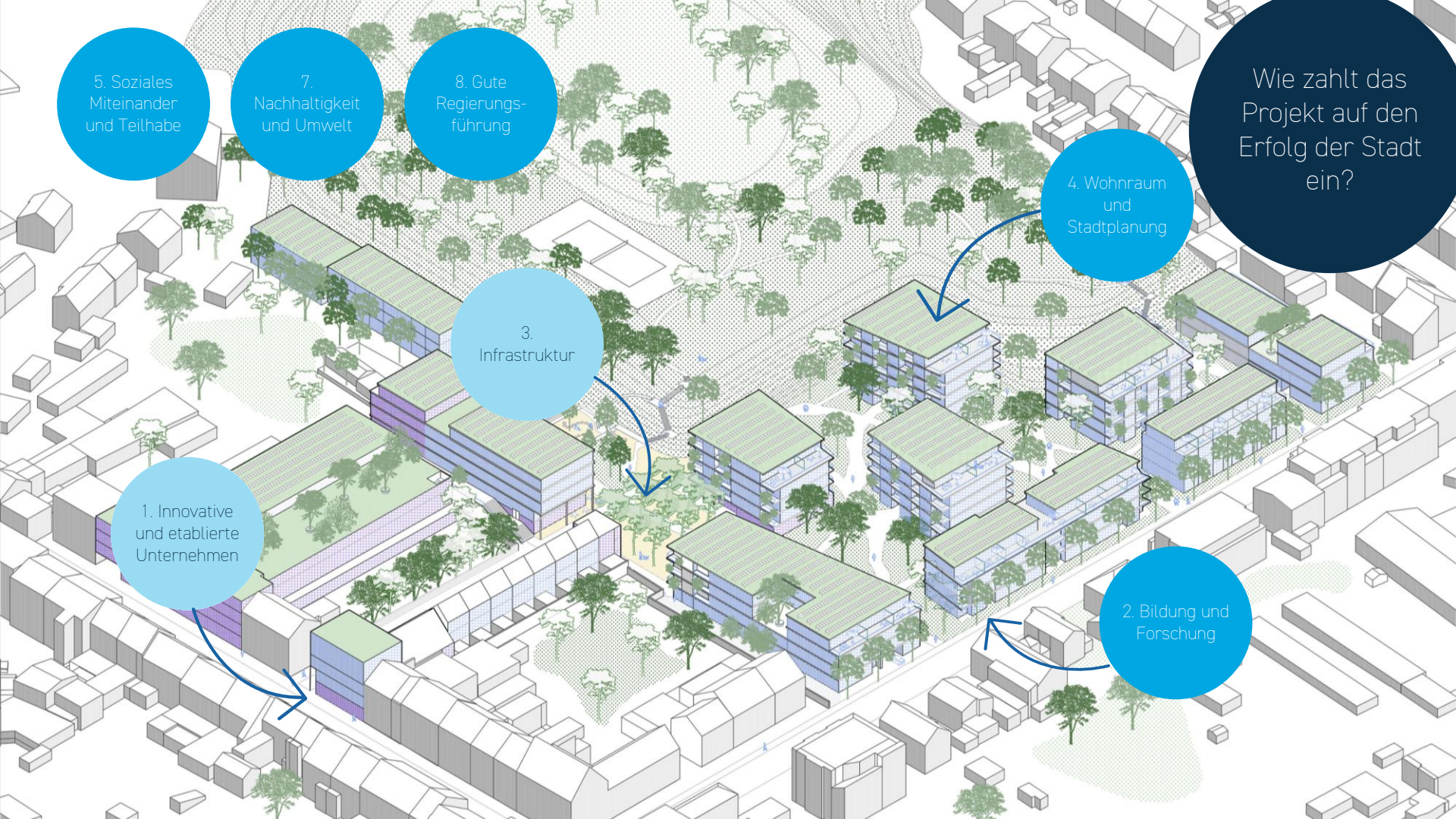
Mehr als 90 % unserer Projekte
sind Revitalisierungen von
Gebäuden und Brachflächen.





Die Unit Quartiersentwicklung der Landmarken AG entwickelt nachhaltige Nachbarschaften.





5. Soziales
Miteinander
und Teilhabe

7. Nachhaltigkeit
und Umwelt

8. Gute
Regierungs-
führung

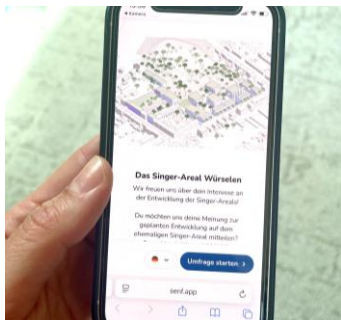
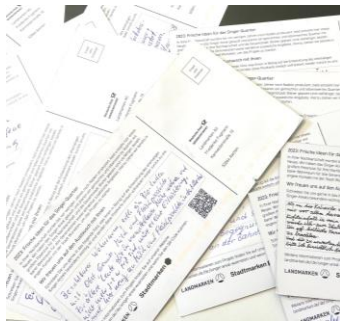
3.
Infrastruktur

1. Innovative
und etablierte
Unternehmen

4. Wohnraum
und
Stadtplanung

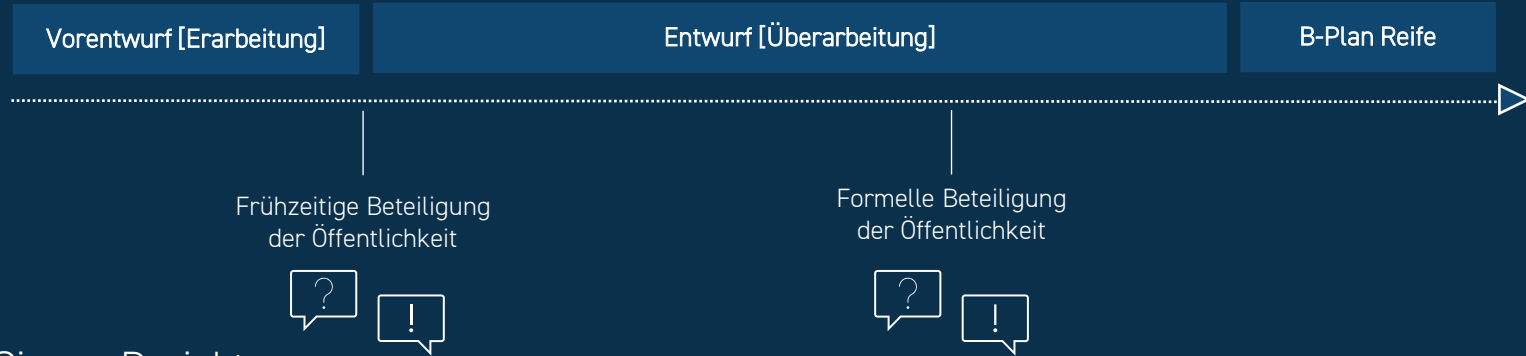
2. Bildung und
Forschung

Wie zahlt das
Projekt auf den
Erfolg der Stadt
ein?



Frühzeitige und fortlaufende Einbindung

Klassische Kommunikation im B-Plan-Verfahren



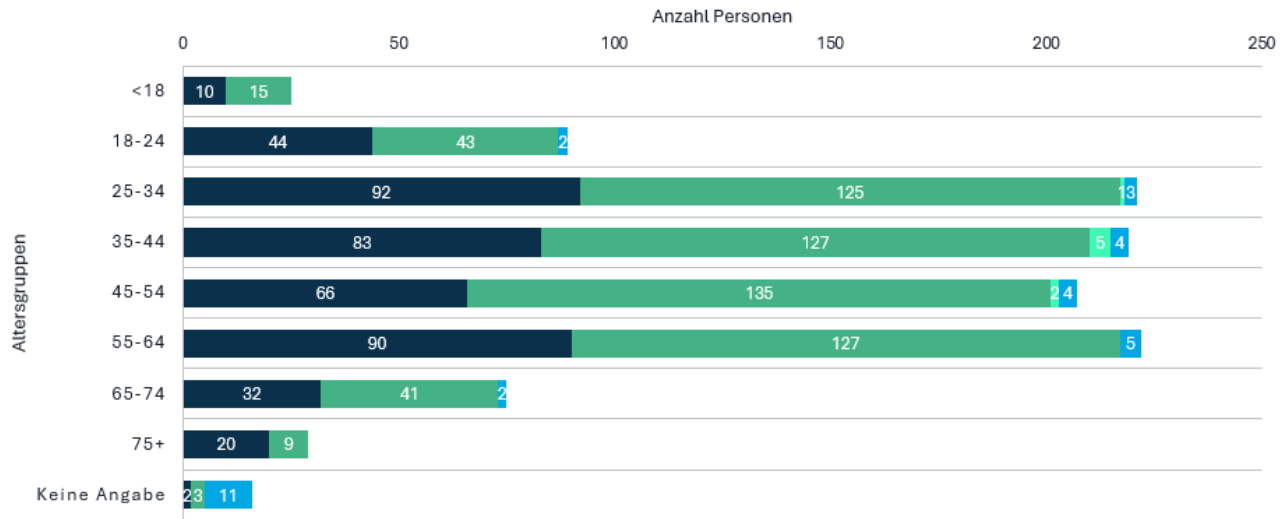
Kommunikation im Singer-Projekt



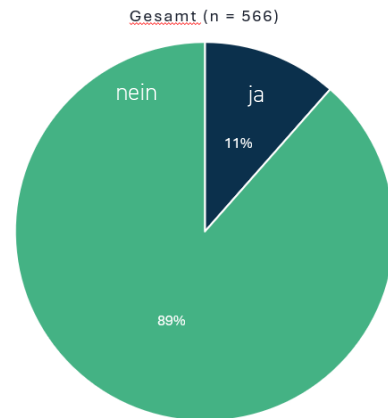
Ergebnisse unserer digitalen Umfrage

Altersgruppen nach Geschlecht (n = 1103)

■ Männlich ■ Weiblich ■ Divers ■ Keine Angabe



Hast du zuvor schon einmal an einer Bürgerbeteiligung zum „Singer-Areal“ teilgenommen?

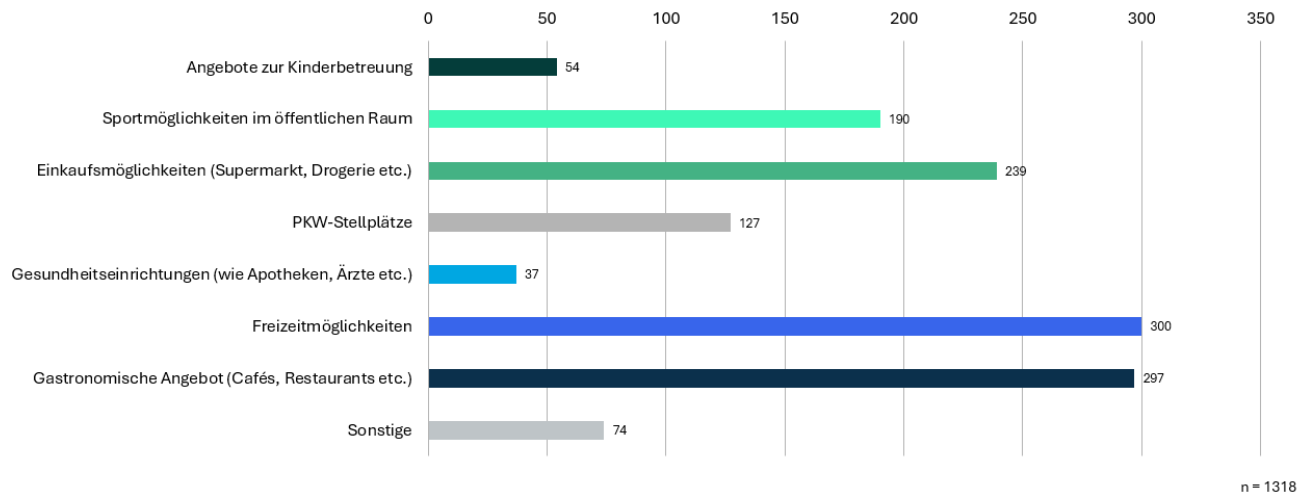


Wer hat teilgenommen?



Ergebnisse unserer digitalen Umfrage

Was vermisst du in der Würselener Innenstadt und würdest du gerne im Singer-Areal realisiert sehen? (Mehrfachantworten möglich)



Was möchtest du uns noch mit auf den Weg geben?



Mehr Ergebnisse und Infos zur Umfrage?



einfach den Code scannen



8. Gute Regierungs- führung



Packen wir es an – gemeinsam für die Region!



Jens Kreiterling
Vorstand der Landmarken AG



Dr. Friederike Fugmann
Leitung Unit Quartiersentwicklung



Vielen
Dank.